01 / Auf Angebot

Kommunale Wohnungsdiagnose

Eine dokumentierte Bestandsaufnahme Ihrer Gemeinde als Grundlage für eine Sitzung, ein Projekt oder eine wohnungspolitische Entscheidung.

Für wen

Gemeinden, Wohnungs- und Planungsteams, Wohnungsanbieter und öffentliche Einrichtungen.

Was Sie erhalten

- Abgrenzung auf eine Gemeinde und eine prioritäre Frage, mit bis zu acht Indikatoren je nach verfügbaren Daten.
- Ein Indikatorenverzeichnis mit Definition, Zeitraum, Gebiet, Quelle, Lizenz und Vergleichsgrenzen.
- Ein Diagnosebericht, CSV-Tabellen und eine Liste noch zu klärender Datenlücken.
- Eine 90-minütige Ergebnisvorstellung für Ihr Team, gefolgt von einer gebündelten Rückmeldung für vereinbarte Korrekturen.

Format und Begleitung

Einmaliger Auftrag. Abgrenzung, Quellenprüfung, Analyse und Ergebnisvorstellung; Zeitplan im Angebot vereinbart.

Vorbereitung des ersten Gesprächs

Die Gemeinde, die zu klärende Frage, bereits vorhandene Daten und die vorgesehenen Empfänger der Ergebnisse.

Leistungsumfang

Indikatoren werden nach Prüfung ihrer Verfügbarkeit ausgewählt. Lücken und Gebietsänderungen bleiben sichtbar. Der Zugang zu internen Daten wird gesondert vereinbart.

Das Angebot regelt Umfang, Zeitplan, Sprachen, Übergabe und Begleitung. Der Preis richtet sich nach dem Projekt.

Meine Diagnose besprechen >

02 / Auf Angebot

Angepasstes Dashboard und regelmäßige Begleitung

Ein verständliches Werkzeug für Ihr Team, ergänzt durch Prüfungen und Hinweise auf relevante Veränderungen.

Für wen

Gemeinden, Wohnungsanbieter, Vereine oder Organisationen mit wiederkehrendem Beobachtungsbedarf.

Was Sie erhalten

- Ein Dashboard für Ihr Gebiet: vereinbarte Indikatoren, hilfreiche Filter, Erscheinungsbild und ausgewählte Sprachen.
- CSV-Exporte und druckbare Ansichten mit Definition und Quelle für jeden Indikator.
- Vorgeschlagene vierteljährliche Begleitung: Prüfungen, Aktualisierungen entsprechend den Quellenveröffentlichungen und eine Änderungs- oder Störungsnotiz.
- Eine Einführung und ein Austausch in jedem vereinbarten Quartal, mit Versions- und Korrekturhistorie.

Format und Begleitung

Einrichtung mit anschließender regelmäßiger Betreuungspauschale. Die Häufigkeit richtet sich nach Quellen und Nutzung durch Ihr Team.

Vorbereitung des ersten Gesprächs

Die Nutzer, die wichtigsten Indikatoren, die gewünschte Häufigkeit und die öffentliche oder vertrauliche Natur der Daten.

Leistungsumfang

Vertrauliche Daten erhalten einen vom öffentlichen Standort getrennten Bereich. Hosting, Zugriff, Aufbewahrung und Verfügbarkeit werden vor der Integration festgelegt.

Das Angebot regelt Umfang, Zeitplan, Sprachen, Übergabe und Begleitung. Der Preis richtet sich nach dem Projekt.

Mein Monitoring-Dashboard festlegen >

03 / Auf Angebot

Mehrsprachige Workshops und Leitfäden

Ihre Zielgruppe dabei unterstützen, Zahlen zu lesen, Szenarien zu vergleichen und offizielle Verfahren für ihr Wohnprojekt zu finden.

Für wen

Gemeinden, Vereine, Arbeitgeber, Hochschulen und Anlaufstellen.

Was Sie erhalten

- Ein Vorbereitungsgespräch, um Beispiele an Einwohner, neu Zugezogene oder Beratungsteams anzupassen.
- Ein 90-minütiger Workshop, online oder vor Ort gemäß Angebot, mit Demonstration und zwei klar gekennzeichneten fiktiven Fällen.
- Ein kompakter Leitfaden und eine Checkliste, verfügbar auf Französisch, Englisch, Luxemburgisch, Deutsch und Portugiesisch.
- Eine Auswahl offizieller Verfahren und eine Zusammenfassung gemeinsamer Fragen aus der Sitzung.

Format und Begleitung

Eine Sitzung mit Unterlagen. Moderationssprache, Prüfung der Leitfäden, Gruppengröße und Ort werden vorab vereinbart.

Vorbereitung des ersten Gesprächs

Zielgruppenprofil, Teilnehmerzahl, Sprachen der Unterlagen und die häufigsten Fragen.

Leistungsumfang

Übungen nutzen fiktive Situationen und erfordern keine persönlichen Finanzunterlagen. Der Workshop gibt Orientierung, ohne über Hilfen, Kredite oder Investitionen zu entscheiden.

Das Angebot regelt Umfang, Zeitplan, Sprachen, Übergabe und Begleitung. Der Preis richtet sich nach dem Projekt.

Einen Workshop für meine Zielgruppe planen >